

## Viikon henkilö: Läpeensä tyytyväinen, suorastaan ylpeä mies



*Juhani Lehikoinen ja hänen isänsä leikaavat  
vuolukiveä. Nunnanlahden kaivoksen.  
Valokuva NunnaUunin*

Eräänä yönä vuonna 1981 **Juhani Lehikoinen** väsäsi kiireellä kaivosvaltaushakemusta Juuan vuolukiviesiintymästä. Hän ja naapuriin rantautunut Tulikiven **Reijo Vauhkonen** olivat viritelleet yhteistyötä, joka kaatui tuloksettomiin neuvotteluihin. Siinä yhteydessä Lehikoisen mieleen hiipi epäily, että Juuassa saattaisi olla vielä yksi tärkeä vuolukiviesiintymä vailla valtausta. Tietoa vuolukivestä, sen työstöstä ja uunien rakentamisesta Lehikoinen oli saanut isältään **Tahvo Lehikoiselta**, joka oli työskennellyt vuolukivikaivoksissa pikkupojasta lähtien.

Tarina kertoo, että hakemukset täytettyään Lehikoinen kiihuhti Helsinkiin jättämään kaivosvaltausanomusta ja roikkui kauppa- ja

teollisuusministeriön ovenkahvassa jo puoli kahdeksalta aamulla. Hän vilkuili hermostuneesti ympärilleen, ettei vain kukaan ohita häntä.

Ei ohittanut, ja Juhani sai vallattua pitkulaisen vuolukiviesiintymän ydinalueen. Ammattikoulun metallityön opettajana aiemmin toiminut Lehikoinen kehitteli itse kiven työstöön soveltuvat sahat. Hän haali mukaan muutaman uunimestarin ja niin syntyi Nunnanlahden Uuni Oy.

Varaavien vuolukivitulisijojen rakentaminen aloitettiin 70-neliöisessä peltihallissa. Sittemmin laajennuksia on tehty useita ja lisää on tulossa. Vastikään Lehikoinen teki ensimmäisen yritysostonsa, kun osti viitasaarelaisen vuolukivi- ja rakennuslaattoja valmistavan Viitakivi Oy:n. Laattatuotanto siirretään kokonaan Viitasaarelle, jolloin Juuan tehtaalle tulee lisäkapasiteettia uunien valmistukseen. Marraskuussa aloitetaan b-hallin laajennus, johon sijoitetaan 1,5 miljoonaa euroa. Samalla linjan kapasiteettia nostetaan puolella. Nyt uuneja valmistetaan 6 000-7 000 kappaletta vuodessa. Perustan luovat kivi, tuli ja rakenne.

Nunnanlahden Uuni on panostanut koko olemassaolonsa ajan tutkimukseen ja tuotekehitykseen. NunnaUunien salaisuus on kiven, tulisijarakenteen ja tulen kolmiyhteydessä. Mammuttikivinen vuolukivilaji on talkkikivirakenteensa johdosta helposti työstettävää ja hyvin lämpöä kestävää ja varaavaa. Tulisijan rakenne on suunniteltu siten, että se mahdollistaa tulisijojen kompaktin koon samalla kun se varaa hyvin lämpöä ja luovuttaa sitä tasaisesti ja pitkään.

Jo viitisen vuotta sitten yrityksessä alettiin kehittää palamisprosessia, jonka seurauksena syntyi Kulmainen Tuli, puiden kaasutuspalamismenetelmä. Ilmavirtojen ohjaukseen perustuvan menetelmän seurauksena puunpolton päästöt ovat vähentyneet selvästi perinteiseen rakoarinaan verrattuna. Tämä on selkeä etu paitsi Suomessa, myös Keski-Euroopassa, missä päästölukuja seurataan suurenuslasin kanssa.

NunnaUunin kasvustrategia tähtääkin viennin kasvattamiseen. Tällä hetkellä viennin osuus on 52 prosenttia liikevaihdosta ja tärkein vientimaa on Saksa. Uuneja viedään myös muun muassa Belgiaan, Italiaan, Sveitsiin, Itävaltaan, Ranskaan, Ruotsiin ja Viroon.

Yrityksen näyttelytilassa Juuassa komeileekin presidentti **Tarja Halosen** myöntämä kansainvälistymispalkinto viime vuodelta.

## Perintönä syntyy säätiö

Lehikoisen naapurissa samoilla vuolukiviapajilla on edelleen myös rakas kilpailija, pörssiyhtiö Tullikivi, jolla on esiintymät muun muassa molemmin puolin Nunnalahden Uunin esiintymää. Kilpailu tulisijamarkkinoilla on kovaa, mutta NunnaUuneja ei lähdetä myymään hintoja polkemalla. Lehikoinen antaa ymmärtää, että vuosien varrella naapurista on ostotarjouksiakin tullut.

Mutta Lehikoinen ei myy. "Ei minulla ole rahantarvetta", hän nauraa.

Lehikoisella ei ole perillisiä, ja hän itse on jättäytynyt käytännön johtamisesta jo takavasemmalle hallituksen puheenjohtajaksi. Toimitusjohtajana aloitti viime syksynä 34-vuotias **Jonas Heinonen**.

Viime viikolla Juuan Nunnanlahdessa juhlittiin yrityksen 25-vuotistaivalta. Vuodenvaihteessa perustettiin tytäryhtiö NunnaUuni Oy, jossa omistus pohjaa tullaan Lehikoisen mukaan jakamaan toimivalle johdolle. Hän uskoo, ettei pelkkä palkkatyö riitä pitämään huippuosaajia talossa.

Lehikoisen eläkepäivien puuhaa on Juhani Lehikoisen Säätiön käynnistämiprojekti. Rivien välistä voi lukea, että säätiön papereissa tulee olemaan tiukat klausuulit naapurille myymisestä.

"Ei hyvä haaska koskaan syömättä jää", Lehikoinen naureskelee.



*Miten paljon Nunnanlahden Uuni on muuttunut alkuvuosista?*

"Ensimmäisinä vuosina NunnaUuneja myytiin miljoonan markan liikevaihdolla ja uunien keskihinta oli 3 000 markkaa. Nyt uunien keskihinta on 3 000 euroa. Liikevaihtomme on 26,7 miljoonaa euroa ja väkeä töissä 255 henkilöä."

*Kuinka vaikeaa on pysytellä poissa perustamansa ja omistamansa yrityksen arjesta, eli kuinka paljon puututte nykyisen toimitusjohtajan tehtäviin?*

"Olen tarvittaessa asioiden sparrauksessa käytettävissä, mutta en puutu tehtäviin muuten kuin hallituskokouksissa. Jonas Heinonen näyttää ottaneen ohjat hyvin käsiinsä. Sitä vartenhan toimitusjohtaja on palkattu."

*Mitä antaisit neuvoksi yrittäjäksi aikovalle?*

"Yrittäminen on asiakkaan tarpeiden tyydyttämistä. Kilpailu virittää kehittämään yrityksen osaamista, ja siksi tutkimus- ja kehitystyö on yrityksen oleellinen osatekijä. Kun pyrit tekemään asiakkaallesi parasta, teet myös itsellesi parasta ja osaamisesi kasvaa, uudistuu ja vahvistuu. Nämä vahvistavat myös itsetuntoa ja yrittämisen uskallusta."